

REGULAMIN QUIZU FILMOWEGO ORGANIZOWANEGO PRZEZ ADMINISTRATORÓW PROFILU WATCHING CLOSELY ORAZ STOWARZYSZENIE NOWE HORYZONTY

§1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w quizie (dalej: „**Quiz**”), a także określa prawa i obowiązki jego uczestników.
2. Organizatorem Quizu są administratorzy profilu na portalu Facebook pod nazwą Watching Closely, we współpracy ze Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty z siedzibą w Warszawie (00-153), ul. Zamenhofs 1, wpisane do rejestru przedsiębiorców oraz do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000162000, NIP: 5252271014. Stowarzyszenie Nowe Horyzonty jest także fundatorem nagród w Quizie (zwani dalej: „**Organizatorem**”).
3. Quiz odbędzie się w dniu 9 listopada 2022 roku (początek od godziny 21) w Klubokawiarni Recepcja (ul. Ruska 46c, 50-079 Wrocław).
4. Quiz będzie odbywał się zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa polskiego.
5. Organizator oświadcza, że Quiz nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. jedn. Dz.U z 2019 r. ,poz. 847).

§2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W QUIZIE

1. Uczestnikiem Quizu może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych,
 - b) w dniu rozpoczęcia Quizu ma ukończone 16 lat,
 - c) nie jest pracownikiem Organizatora, ani współpracownikiem (bez względu na podstawę prawną),
 - d) nie jest członkiem rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora tj. wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, małżonkiem, rodzicem małżonka lub osobą pozostającą w stosunku przysposobienia.
2. Udział w Quizie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. W Quizie mogą brać udział wyłącznie drużyny dwuosobowe.
4. Chęć udziału w Quizie można zgłosić wyłącznie poprzez formularz elektroniczny dostępny pod adresem [link]. Udział w Quizie może wziąć 12 drużyn.
5. Jedna osoba może zgłosić udział wyłącznie jednej drużyny. O udziale w Quizie decyduje kolejność zgłoszeń (obowiązuje zasada pierwszeństwa).

6. Nad prawidłowym przebiegiem Quizu i wyłonieniem zwycięzców czuwają osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora.

7. Organizator uprawniony jest do wykluczenia z udziału w Quizu Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.

§3 NAGRODY

1. Organizatorzy wybiorą Uczestników Quizu, którzy zdobędą największą liczbę punktów podczas wykonywania zadań quizowych (dalej: „**Zwycięzcy**”).

2. W Konkursie wyłoniona zostanie jedna zwycięska drużyna, która otrzyma nagrodę główną: dwa karnety umożliwiające uczestnictwo w stacjonarnej edycji 14. American Film Festival. Wartość jednej nagrody głównej to 315 zł brutto. (dalej: „**Nagroda**”).

3. Decyzja Jury co do wyłonienia Zwycięzców jest ostateczna.

4. Nagrodami dodatkowymi w Konkursie są pakiety 15 filmów do obejrzenia na platformie Nowe Horyzonty VOD (Filmy można obejrzeć wyłącznie na terenie Polski; do wykorzystania po 20 listopada 2022 roku). Organizator poinformuje Zwycięzców o wygranej.

5. Para, która zajęła drugie i trzecie miejsce w Quizie otrzyma dwa pakiety 15 filmów do obejrzenia w serwisie Nowe Horyzonty VOD (do wykorzystania po 20 listopada 2022 roku).

6. Para, która była najbliższej poprawnej odpowiedzi w rundzie dogrywkowej i nie zajęła miejsca na podium także otrzyma dwa pakiety 15 filmów do obejrzenia w serwisie Nowe Horyzonty VOD (do wykorzystania po 20 listopada 2022 roku).

7. Zwycięzca zobowiązany jest umożliwić Organizatorowi komunikację za pośrednictwem wiadomości prywatnych w portalu Facebook lub za pomocą poczty elektronicznej w celu poinformowania go o wygranej oraz dalszej procedurze związanej z odbiorem Nagrody.

8. W przypadku zamiaru opublikowania informacji o wynikach Quizu na portalach społecznościowych przez Organizatora, poprosi on Zwycięzcę o udzielenie zgody na opublikowanie imienia i nazwiska/nazwy użytkownika Zwycięzcy w informacji na profilach społecznościowych Organizatora. Wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość uzyskania Nagrody.

9. Nagrody główne będą wysyłane drogą elektroniczną nie później niż do 31 października 2023 roku, z kolei nagrody dodatkowe nie później niż do 30 listopada 2022 roku.

10. W przypadku, w którym Zwycięzca będzie zobowiązany do odprowadzenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody, Nagroda zostanie powiększona przez Organizatora Konkursu o nagrodę pieniężną o wysokości 11,11% wartości Nagrody, celem pokrycia podatku dochodowego należnego od Zwycięzcy.

11. W przypadku, o którym mowa w ust. 11 powyżej, nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej, nie zostanie wydana Zwycięzcy, a zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

12. Nagroda nie podlega wymianie ani zamianie, w szczególności na ekwiwalent pieniężny.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty, ul. Zamenhofs 1, 00-153 Warszawa z dopiskiem „Quiz Watching Closely” lub na adres mailowy: pomoc@nowehoryzonty.pl
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail najpóźniej w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego osobie wnoszącej reklamację przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Quizu, a także osób zgłaszających się do Quizu (zwanych dalej również „**Podmiotami danych**”) jest Organizator.
2. Podmiot danych może skontaktować się z Organizatorem poprzez wysłanie pisma na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: pomoc@nowehoryzonty.pl
3. Dane osobowe Podmiotów danych będą przetwarzane na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej w skrócie „**RODO**”) w celu rozpatrzenia zgłoszenia na Wydarzenie i umożliwienia Podmiotowi danych uczestniczenia w Wydarzeniu oraz w celu wykonywania innych czynności w ramach umowy o udział w Wydarzeniu;
 - a. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora w postaci utrwalenia przebiegu Wydarzenia dla celów dokumentacji oraz promocji lub reklamy, w szczególności w celu wykorzystania wizerunku Podmiotu danych w materiałach dotyczących Wydarzenia oraz Quizu na stronie internetowej Organizatora oraz na profilach Organizatora na portalach społecznościowych: Facebook, Instagram (w szczególności @mffnowehoryzonty), YouTube w celu promowania działalności Organizatora, w związku z udzieloną przez Podmiot danych zgodą na wykorzystanie wizerunku;
 - b. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody Podmiotu danych na przetwarzanie danych osobowych Podmiotu danych w celu umożliwienia udziału w Quizie oraz, jeżeli Podmiot danych będący Zwycięzcą udzieli takiej zgody, w celu opublikowania informacji o wynikach Quizu na portalach społecznościowych Organizatora;
 - c. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze z mocy przepisów podatkowych, jeżeli Podmiot danych będący Zwycięzcą będzie zobowiązany do odprowadzenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody;
 - d. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku ze zgłoszeniem przez Podmiot danych reklamacji w celu przyjęcia, rozpatrzenia oraz odpowiedzi na otrzymaną reklamację.
4. Dane osobowe Podmiotu danych będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane. W szczególności:

- a. w przypadku, o którym mowa w ust. 3 lit. a) powyżej – przez okres trwania Wydarzenia, a następnie do upływu okresu przedawnienia roszczeń, które mogą wynikać w związku z Wydarzeniem;
 - b. w przypadku, o którym mowa w ust. 3 lit. b) powyżej – przez okres realizacji przez Organizatora działań promocyjnych lub do momentu skutecznej realizacji zgłoszonego przez Podmiot danych sprzeciwu, w zależności od tego co nastąpi pierwsze;
 - c. w przypadku, o którym mowa w ust. 3 lit. c) powyżej – przez okres trwania Quizu oraz następnie 7 dni od dnia zakończenia Quizu i wysłania Nagród;
 - d. w przypadku, o którym mowa w ust. 3 lit. d) powyżej – przez okres wymagany przepisami prawa;
 - e. w przypadku, o którym mowa w ust. 3 lit. e) powyżej – przez okres jednego roku od dnia załatwienia reklamacji.
- 5. Podmiotowi danych przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, jeżeli dane te są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
 - 6. Podmiotowi danych przysługuje prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania przez SNH Pana/-i danych osobowych w przypadku, o którym mowa w ust. 3 lit. b) powyżej.
 - 7. W przypadkach, o których mowa w ust. 3 lit. c) powyżej Podmiot danych może cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie za pośrednictwem wszystkich dostępnych kanałów komunikacji z Organizatorem. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych dokonanego przed takim cofnięciem.
 - 8. Podmiotowi danych przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora.
 - 9. Podanie danych osobowy jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Podmiotowi danych wzięcie udziału w Wydarzeniu lub Quizie. W przypadku, o którym mowa w ust. 3 lit. d) i e) podanie danych jest obowiązkiem wynikającym z przepisów prawa.
 - 10. Organizator co do zasady nie będzie przekazywał danych osobowych Podmiotów danych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych w rozumieniu RODO. Jednakże Wydarzenie będzie organizowane za pomocą serwisu Facebook oraz Organizator będzie przekazywał informacje o Quizie, w tym wyniki Quizu na profilach Organizatora na portalach społecznościowych: Facebook oraz Instagram. Oznacza to, że dane osobowe gromadzone i przechowywane na portalach społecznościowych Facebook oraz Instagram. Powyższe oznacza, że dane osobowe Podmiotu danych mogą zostać przesłane za pośrednictwem portali społecznościowych Facebook, Instagram poza Europejski Obszar Gospodarczy. Podmioty te działają jako odrębni od Organizatora administratorzy danych osobowych. Przed skorzystaniem z portali społecznościowych Facebook, Instagram oraz Podmiot powinien zapoznać się z:
 - a. Polityką prywatności Instagram - <https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/155833707900388>;
 - b. Polityką prywatności Facebook - <https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation>.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Regulamin niniejszego Quizu jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.nowehoryzonty.pl.
- 2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 3. Regulamin wchodzi w życie z dniem **4.11.2022 r.**